

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

Campanie pe pagina de Facebook Coresi Shopping Resort și pe website-ul  
<https://www.coresibrasov.ro/> "Port cu BucurIE"

**Perioada de desfășurare a Campaniei: 06 noiembrie 2018 – 24 ianuarie 2019**

### **ART. 1 - ORGANIZATORUL**

**1.1.** Organizatorul campaniei promoționale cu premii "Port cu BucurIE" (în continuare „Campania”) este societatea S.C. CEETRUS ROMÂNIA S.R.L., cu sediul social în Mun. București, Str. Brașov, nr. 25, Clădirea de Birouri, etaj 5, Sector 6, București, număr de înregistrare la Registrul Comerțului J40/14883/2007, cod unic de înregistrare RO 22217990, contul nr. RO64 BRDE 450S V708 4467 4500 deschis la BRD GSG, reprezentată legal prin Iulian Turuianu în calitate de Director de centru comercial denumită în continuare „Organizatorul”.

**1.2.** Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament (denumit în continuare „Regulamentul”), acesta fiind obligatoriu pentru toți participanții.

**1.3.** Prin participarea la această Campanie, Participantul declară ca a fost informat despre conținutul regulamentului și ca își exprimă acordul pentru participare. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

**1.4.** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, fără o informare prealabilă. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei. Orice modificare/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea lor pe pagina de Facebook – Coresi Shopping Resort Brașov <https://www.facebook.com/CoresiBrasov/>

**1.5.** Validarea câștigătorilor și oferirea premiilor revine Organizatorului.

### **ART. 2 - DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

**2.1.** Campania este organizată și se desfășoară pe pagina de Facebook – Coresi Shopping Resort <https://www.facebook.com/CoresiBrasov/>. Campania "Port cu BucurIE" se va desfășura în perioada 06 noiembrie 2018 – 24 ianuarie 2019.

### **ART.3 – REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "PORT CU BUCURIE"**

**3.1.** Regulamentul oficial al Campaniei "Port cu BucurIE" este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:

- în urma unei solicitări scrise trimise la adresa Strada Zaharia Stancu nr. 1, Infodesk, Brașov.

- la Infodesk-ul din interiorul centrului comercial Coresi Shopping Resort, Brasov, unde vor fi disponibile, gratuit, copii ale Regulamentului;
  - pe pagina de Facebook – Coresi Shopping Resort - <https://www.facebook.com/CoresiBrasov/>

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ (spre exemplificare: totemuri, ecrane disponibile publicului in centrul comercial , afise publicitare, flyere disponibile la Infodesk-ul centrului comercial, panotaj stadal, spot radio, rețele sociale). Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

#### **ART. 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1. Participanții eligibili sunt toate persoane care au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii campaniei respectiv 06 noiembrie 2018.

4.2. Nu pot participa la Campanie următoarele categorii de persoane:

- angajații societății CEETRUS ROMÂNIA S.R.L. și ai distribuitorilor acesteia, precum și rudele acestora (copii/părinți, frați/surori, soț/soție)
- angajații societăților implicate în realizarea activităților legate de organizarea și desfășurarea Campaniei, precum și rudele acestora (copii/părinți, frați/surori, soț/soție)
- persoanele fizice implicate în realizarea activităților legate de organizarea și desfășurarea Campaniei sau rudele acestora (copii/părinți, frați/surori, soț/soție)
- persoanele care nu au posibilitatea să ridice premiul câștigat din magazinul Coresi Shopping Resort situat in municipiul Brasov, adresa Strada Zaharia Stancu nr. 1, jud. Brasov;

4.3. Nu pot participa la Campanie persoanele care nu completează câmpurile formularului aferent înscrierii în Campanie, atasat prezentului Regulament in Anexa nr. 1.

#### **ART. 5 - PREMIILE ȘI PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR**

5.1. Premiile campaniei sunt următoarele:

5.1.1 Premiile disponibile instant in perioada 06 noiembrie 2018 – 23 ianuarie 2019, acordarea premiului instant urmand a se realiza conform prevederilor art. 8.4. de mai jos:  
Magneți personalizați campanie , brățări handmade..

<b>Categorie produs</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Valoare individuala/lei</b>	<b>Valoare totala (cantitate x valoare individuala)/lei</b>
Magneți personalizați campanie	4500	0,94	3760
Bratari Handmade	<b>500</b>	<b>6,11</b>	<b>3055</b>
	<b>Total</b>		<b>6815</b>

5.1.2 Pentru perioada 06 noiembrie – 1 decembrie, cu extragerea din data de 2 decembrie 2018 (conform mecanismului descris la art. 6 de mai jos):

<b>Categorie produs</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Valoare individuala/lei</b>	<b>Valoare totala (cantitate x valoare individuala)/lei</b>
Ie	1	1000	1000
Portofel personalizat traditional	1	200	200
	<b>Total</b>	1200	1200

Pentru perioada 1 decembrie – 28 decembrie, cu extragerea din data de 29 decembrie 2018 (conform mecanismului descris la art. 6 de mai jos):

<b>Categorie produs</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Valoare individuala/lei</b>	<b>Valoare totala (cantitate x valoare individuala)/lei</b>
Ie	1	1000	1000

Portofel personalizat traditional	1	200	200
	<b>Total</b>	1200	1200

Pentru perioada 28 decembrie – 23 ianuarie, cu extragerea din data de 24 ianuarie 2019 (ora 13:00) (conform mecanismului descris la art. 6 de mai jos):

Categorie produs	Cantitate	Valoare individuala/lei	Valoare totala (cantitate x valoare individuala)/lei
Ie	1	1000	1000
Portofel personalizat traditional	1	200	200
	<b>Total</b>	1200	1200

Premiile aferentei marei extrageri din data de 24 ianuarie 2019 (ora 20:00) sunt următoarele:

Categorie produs	Cantitate	Valoare individuala/lei	Valoare totala (cantitate x valoare individuala)/lei
Bicleta Pegas	1	1800	1800
	<b>Total</b>	1800	1800

Valoarea totala a premiilor este de...**12215lei**.....

5.2. Desemnarea câștigătorilor premiilor menționate la art. 5.1.2, se va face prin tragere la sorți prin platforma software [www.tragerilasorti.ro](http://www.tragerilasorti.ro). Adicional, se vor extrage un numar de 35\_ rezerve din lista de participanti inscrisi.

Organizatorul are obligația de a anunța câștigătorii pe pagina de Facebook – Coresi Shopping Resort - <https://www.facebook.com/CoresiBrasov/> si personal in urma date- lor colectate in formularul aplicației.

5.3. Dacă Organizatorul nu decide în mod expres altfel, niciunul dintre premiile Campaniei nu poate fi înlocuit cu contravaloarea în bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu și nici nu poate face obiectul unei înstrăinări.

## **ART 6 MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

### *6.1. Condiții privind înscrierea validă în Campanie*

Pentru participarea validă la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

(1) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus.

(2) Vizitatorii Coresi Shopping Resort pot participa la Campanie prin accesarea site-ului [www.coresibrasov.ro](http://www.coresibrasov.ro) unde va fi disponibil jocul online "Port cu BucurIE". Participantul va avea posibilitatea de a personaliza o ie în format digital prin accesarea link-ului **CREAZĂ O IE**. După accesarea link-ului va putea selecta regiunea de unde provine ia pe care dorește să o personalizeze (BANAT, DOBROGEA, MOLDOVA, MUNTENIA, OLTENIA SAU TRANSILVANIA). După selectarea regiunii, participantul va începe personalizarea iei prin apăsarea butonului **COASE PE ACEASRĂ IE**. În această etapă participanții vor avea posibilitatea de a personaliza "IA" aleasă cu modele pentru piept, mânecă și accesorii reprezentând margele, paiete, etc. După această etapă se finalizează modelul de "IE" personalizată. Pentru a intra în campanie, participantul trebuie să completeze formularul de înscriere. După completare, persoana va primi, prin intermediul unui E-mail, un cod cu ajutorul căruia va putea ridica un premiu instant de la Infodesk Coresi Shopping Resort. Participantul are dreptul la un număr nelimitat de jocuri respectiv, înscrieri aferente în cadrul Campaniei. Participantului i se ia în considerare primul joc respectiv prima înscriere în Campanie privind donarea sumei de 1 euro cât și privind premiul 1 premiu instant. Participantul este înscris automat și la tombola pentru câștigarea premiilor speciale descrise la punctul 5.1.2. În cazul în care participantul nu este extras câștigător la una dintre perioadele menționate la punctul 5.1.2., acesta va fi automat inclus în tombola lunii următoare, respectiv tombola extragerii finale. În cazul în care unul dintre participanți va castiga un premiu la una dintre tombola lunare, nu va mai fi inclus în celelalte tombola, inclusiv tombola finală. Pentru fiecare "IE" personalizată prin intermediul jocului online Coresi Shopping Resort va dona un euro. La finalul campaniei, banii vor fi donați, **Asociației Naționale a Antreprenorilor** conform procedurii agreeate în prealabil.

(3) Scopul campaniei este de a promova "IA" tradițională și a motivelor tradiționale caracteristice fiecărei regiuni în parte.

(4) Extragerile câștigătorilor la tombola "Port cu BucurIE" vor avea loc în datele de 2 decembrie 2018; 30 decembrie 2018; 24 ianuarie 2019. Câștigătorii premiilor instant vor putea ridica premiile, în baza codului primit prin e-mail, într-un termen maxim de 3 zile de la înscriere, după o informare prealabilă prin e-mail înainte de expirarea termenului inițial de 48 de ore.

Campania este pusă la dispoziția vizitatorilor pe pagina de Facebook – Coresi Shopping Resort <https://www.facebook.com/CoresiBrasov/> în oricare dintre modalitățile și cu respectarea condițiilor solicitate ce sunt prevăzute la Art. 7.1 de mai jos.

(5) Participarea se va face exclusiv în perioada Campaniei menționată la Art. 6.2.1. de mai jos.

#### *6.2 Modalități de înscriere în Campania "Port cu BucurIE"*

6.2.1. Campania promoțională "Port cu BucurIE" se va desfășura în perioada 06 noiembrie 2018 - 24 ianuarie 2019, participanții putându-se înscrie la Campania de pe pagina de Facebook – Coresi Shopping Resort - <https://www.facebook.com/CoresiBrasov/> și de pe website-ul <https://www.coresibrasov.ro/> pana pe data de 23 ianuarie 2019.

6.2.2. Câștigătorii Campaniei "Port cu BucurIE" vor primi premii conform stocurilor descrise în articolul 5.1.

6.2.3. Orice încercare de fraudare se va solda cu eliminarea participantului sau participanților în cauză din Campanie, fără ca Organizatorul să fie obligat să-i anunțe pe cei invalidați, în prealabil.

6.2.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a întreprinde verificări în baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudare.

### **ART. 7 - CONDIȚII DE VALIDARE**

#### *7.1 Condiții de validare a participării*

Pentru ca o participare să fie luată în considerare în Campanie, aceasta trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- Participantul să îndeplinească dreptul de participare de la Art. 4  
Participantul trebuie să participe la Campania "Port cu BucurIE" de pe pagina de internet [www.coresibrasov.ro](http://www.coresibrasov.ro) pusă la dispoziția vizitatorilor centrului comercial Coresi Shopping Resort conform art. 6.1. (2) de mai sus, prin intermediul paginii de Facebook – Coresi Shopping Resort - <https://www.facebook.com/CoresiBrasov/> și de pe website-ul [coresibrasov.ro/](http://www.coresibrasov.ro)
- Participantul trebuie să ridice premiul de la Infodesk situat în cadrul centrului comercial Coresi Shopping Resort , în intervalul precizat mai jos la Art. 8.1.

### **ART. 8 – PREMII ACORDATE INSTANT ÎN CENTRELE COMERCIALE**

8.1. În perioada 06 noiembrie 2018 - 23 ianuarie 2019, jocul va fi pus la dispoziția participanților cu posibilitatea de a-și ridica premiile din centrul comercial Coresi Shopping Resort, Strada Zaharia Stancu, nr. 1, Brasov, zona Infodesk Coresi Shopping Resort până la data 3 zile din momentul înscrierii în joc .

8.2. Numărul total de premii este conform stocului descris în articolul 5.1

8.3. Pentru a primi premiul, un vizitator trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să aibă domiciliul sau reședința în România;
- să fi împlinit vârsta de 18 ani cel mai târziu la data începerii Campaniei;
- să îndeplinească criteriile menționate la articolul 4;

- sa isi revendice din centrul comercial Coresi Shopping Resort – zona Infodesk, prin prezentarea codului primit prin e-mail.

8.4. Premiile instant vor putea fi revendicate in termen de 3 (trei) zile lucratoare de data inscrierii cu respectarea conditiilor mentionate la art. 6.2.1 de mai sus si a termenului mentionat la art. 8.5. de mai jos) din centrul comercial Coresi Shopping Resort – zona Infodesk, prin prezentarea codului primit prin e-mail.

8.5. În cazul în care câștigătorii nu își vor revendica premiile instant în termenul prevăzut de 3 zile de la înscriere, aceștia vor fi invalidați. Premiile neacordate ca urmare a invalidării câștigătorilor vor rămâne în proprietatea Organizatorului.

8.6 Fiecare Premiu câștigat se poate acorda o singură dată.

## **ART. 9 - TAXE ȘI IMPOZITE**

9.1 Organizatorul se obligă să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor cu cetățenie română în conformitate cu prevederile art. 77 alin (4) din Codul Fiscal aprobat prin legea 571 din 22/12/2003, cu modificările și completările ulterioare.

## **ART 10 – LIMITAREA RĂSPUNDERII**

10.1 Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

10.2 Organizatorii Campaniei promoționale nu vor avea nicio răspundere și nu vor putea fi implicați în niciun litigiu legat de deținerea sau de proprietatea asupra ambalajelor promoționale cât și în ceea ce privește eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legătură cu această campanie, excepție făcând cele prevăzute de OG99/2000 aprobată prin legea nr. 650/2002.

10.3 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei intrări în cadrul acestei promoții, decizia Organizatorului este definitivă.

10.4 Organizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru:

1. Imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului dorit;
2. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator;
3. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea acesteia. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile competiției sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competiției. Participanții vor pune la dispoziția Organizatorului datele de contact relevante (numele, prenumele, adresa și numărul de telefon mobil) în vederea extragerii și validării premiilor.

## **ART. 11 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE**

11.1. CEETRUS ROMÂNIA SRL prelucrează în calitate de operator datele cu caracter personale furnizate de participanți în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date (denumit, în continuare în prezenta secțiune “**Operatorul**”).

11.2. În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) nume;
- (ii) prenume;
- (iii) adresa de email;
- (iv) număr de telefon.

11.3. Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului.

11.4. Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului.

11.5. Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite angajaților și colaboratorilor Organizatorului, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

11.6. Datele cu caracter personal ale participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Operator timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor, vor fi stocate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare. Datele cu caracter personal ale necâștigătorilor vor fi distruse în termen de 60 de zile de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora.

11.7. În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;

(vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;

(vii) dreptul la portabilitate a datelor;

(viii) dreptul de a depune o plângere adresată Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea câștigătorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-un email la adresa [dpo\\_romania@ceetrus.com](mailto:dpo_romania@ceetrus.com) sau cu o cerere scrisă la S.C. Ceetrus România S.R.L., str. Brașov nr. 25, Clădirea de Birouri, etajul 5, birourile Ceetrus, sector 6, București.9.

11.8. Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator și/sau societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului.

## **ART. 12 - ÎNCETAREA / ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORȚA MAJORĂ**

12.1 Promoția poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

12.2 Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

12.3 Promoția poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția că acesta să comunice în prealabil o astfel de situație.

## **ART. 13 - LITIGII**

13.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București.

13.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului în termen de maxim 10 zile lucrătoare de la data anunțării publice a câștigătorilor. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

## **ART. 14 - ALTE CLAUZE**

14.1 Deciziile Organizatorului privind promoția sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

14.2 Premiile neacordate sau nerevendicate pentru o perioadă mai mare de 1(una) luna vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

14.3 Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și alte condiții stabilite de regulamentul oficial al Campaniei.

14.4 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

Organizatorul  
**S.C. CEETRUS ROMÂNIA S.R.L.**  
**Prin reprezentant legal,**  
**Iulian Turuianu**